

NACIONAL NORMAS Y REGLAMENTOS GENERALES

NOTA: las normas y reglamentos generales se aplican a todos nacional los eventos competitivos y se suman a las directrices específicas de cada evento. Las directrices están sujetas a cambios. Consulte el Portal de miembros de EdRising para obtener la última versión.

El incumplimiento de las directrices establecidas dará lugar a la descalificación de los estudiantes que compiten.

Los estudiantes que deseen competir en la Conferencia Nacional de Educators Rising deben completar tres pasos obligatorios:

1. **Ser miembro nacional pago con nivel Activo** de Educators Rising para el año escolar actual. Se debe pagar la membresía a nivel estatal, si corresponde. [Haga clic aquí para unirse.](#)
2. **Complete la solicitud en línea** y cargue todos los materiales requeridos en su formulario final antes de la fecha límite indicada en la [página del Concurso Nacional](#) ubicada en la sección Student Resources (Recursos para estudiantes) en el portal de miembros de EdRising. **Esto NO se hace automáticamente si compitió en una conferencia estatal o regional.**
3. [Regístrese para asistir a](#) la Conferencia Nacional de Educators Rising.

Elegibilidad

- Los estudiantes deben ser estudiantes de nivel activo de pago de Educators Rising a más tardar el **1 de febrero** del año en el que compiten. **El pago con cheque o tarjeta de crédito debe recibirse en la Oficina Nacional antes del 15 de febrero para ser considerado miembro de nivel Activo.**
- **Los estudiantes solo pueden competir en un evento competitivo.**
- **Para concursos:** Los líderes docentes pueden ingresar hasta dos obras (individuales o dobles) por escuela en cada evento por división.
 - Doble significa que participan dos estudiantes.
 - En el caso de las obras dobles compuestas por estudiantes de diferentes niveles de grado, la obra se colocará en la división para el nivel de grado del miembro más sénior.
- **Para concursos:** Los líderes docentes pueden ingresar hasta dos obras por escuela en cada evento individual por división y un equipo para eventos de equipo por división. Los concursos/las competencias que se marquen como individuales o dobles se considerarán eventos individuales para este fin.
 - Todos los eventos en equipo deben tener al menos dos estudiantes (y no más de cuatro) por escuela para calificar.
 - Para los equipos formados por estudiantes de diferentes niveles de grado, el equipo se colocará en la división para el nivel de grado del miembro más sénior.
- Si un concursante es de un estado que realiza competencias o concursos estatales, primero debe calificar en ese evento en particular en su conferencia estatal antes de competir en ese evento en la Conferencia Nacional de Educators Rising. Póngase en contacto con su coordinador estatal/regional para ver si su estado ofrece eventos competitivos. Visite nuestra [página del programa estatal](#) en el sitio web de la Conferencia Nacional de Educators Rising para comunicarse con su coordinador estatal/regional.
- Para los estados que ofrecen eventos competitivos a nivel estatal, los diez primeros lugares de cada competencia para cada división ofrecida por el estado serán elegibles para competir en la Conferencia Nacional de Educators Rising.
- Para los concursos, debe competir en un evento a nivel estatal para ser elegible para competir en la Conferencia Nacional de Educators Rising. Solo las inscripciones con una puntuación de 97 a 100 serán elegibles para avanzar a las nacionales. Ningún otro participante de los estados que ofrezca los eventos competitivos a nivel estatal será elegible para esos eventos competitivos ofrecidos a nivel estatal.
- Para los nacionales, se permite a las escuelas reemplazar hasta el cincuenta por ciento de los miembros del equipo original que calificaron a nivel estatal. **Se pueden realizar reemplazos hasta 7 días antes de la conferencia. No se podrán realizar reemplazos después de esta fecha ni en el lugar de la conferencia.**
- Para los estados que no ofrecen eventos competitivos a nivel estatal, los estudiantes pueden inscribirse para competir en esos eventos en la Conferencia Nacional de

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL CONCURSO (CONT.)

Educators Rising. Esto se aplica a todas las competencias nacionales de Educators Rising. Esto no se aplica a los concursos, ya que primero debe calificar en el estado antes de pasar a los nacionales en cualquier competencia.

- Por ejemplo, si desea competir en el ámbito de la oratoria, pero ocupa el decimoprimer puesto o peor en su competencia de oratoria a nivel estatal o no compite en absoluto en las competencias a nivel estatal, no puede competir en el ámbito de la oratoria en la Conferencia Nacional este año. Si vive en un estado que no haya celebrado un concurso a nivel estatal de oratoria, puede registrarse para competir en ese evento en la Conferencia Nacional de Educators Rising.

División de competencia

- El desglose de las calificaciones que se indican a continuación se utiliza para designar niveles para las obras en el concurso. No todos los concursos están abiertos a todas las divisiones.
 - Escuela media: 7.º y 8.º grado
 - Escuela secundaria junior: 9.º y 10.º grado
 - Escuela secundaria sénior: 11.º y 12.º grado
 - Nivel universitario: solo para estudiantes universitarios
- Registrarse en la división incorrecta resultará en la descalificación.
- Los equipos formados por estudiantes de diferentes niveles de grado se ubicarán en la división para el nivel de grado del miembro más sénior.

Solicitud y envío

- Todos los materiales enviados deben reflejar el trabajo original del año escolar 2025-2026. El material que se haya creado o enviado en años anteriores no es elegible.
- **Para poder competir en un concurso nacional, todas las solicitudes del concurso, cuotas nacionales y materiales requeridos deben enviarse en línea antes de la fecha límite indicada en la [página de Concursos Nacionales](#) en la sección Student Resources (Recursos para estudiantes) del portal de miembros de EdRising. **NO se concederán extensiones de fecha límite.****
 - **Todos los concursos y competencias requieren la presentación de una solicitud en línea, incluso si no es necesario enviar artículos adicionales.** Los estudiantes que hayan ganado eventos competitivos a nivel estatal también deben presentar sus obras en el sitio web de la Conferencia Nacional antes de la fecha límite para competir en la conferencia nacional. Su estado no hace esto por usted.
 - Para los concursos de equipo solo se debe enviar una solicitud, todos los estudiantes participantes pueden figurar como miembros

del equipo en todos los lugares indicados en el formulario de solicitud.

- Cada directriz del concurso identificará qué materiales se requieren para su presentación antes de la competencia. No enviar los materiales necesarios antes de la fecha límite de envío producirá la descalificación. Todos los materiales enviados deben estar en su formulario final.
- Todos los archivos de video que se envíen con antelación deben cargarse en YouTube o Vimeo y estar vinculados en el formulario de solicitud. No se aceptarán videos por correo. Recomendamos que los competidores también lleven una copia del archivo de video en formato MP3 en una unidad USB a la conferencia. Los concursos de Educators Rising cumplen con la Ley Derechos Educativos y Privacidad Familiar (Family Educational Rights and Privacy Act, FERPA) en relación con la privacidad de los estudiantes y la seguridad de video. Los concursantes son responsables de garantizar que sus videos del concurso cumplan con los requisitos locales y estatales relativos a la privacidad de los estudiantes.
- Excepto cuando se especifique explícitamente, no se puede utilizar internet durante una presentación del concurso en la Conferencia Nacional de Educators Rising. Todos los archivos y recursos relevantes deben llevarse al sitio del concurso en una unidad USB. Todos los archivos Prezi deben descargarse en la unidad USB. Es posible que el acceso a internet no esté disponible durante el concurso. Se proporcionarán computadoras portátiles y proyectores. Los estudiantes deben traer su propio dispositivo señalador, si es necesario.

Registro de conferencias, asistencia y participación en eventos

- **Todos los concursantes deben asistir a la Conferencia Nacional de Educators Rising y planificar llegar antes de las 11:00 a. m. del primer día de la conferencia y quedarse hasta el ultimo día de la conferencia para la ceremonia de reconocimientos y premios.** Las fechas y ubicaciones de las conferencias se publicarán en el sitio web Educators Rising y en el portal de miembros.
- Los concursantes deben informar a sus áreas asignadas a tiempo. No presentarse a la hora programada puede dar lugar a la descalificación. **Los cronogramas del concurso se publicarán en el [Portal de miembros de Educators Rising un mes antes de la conferencia](#).** Asegúrese de consultar estos cronogramas antes de planificar su viaje.
- Se espera que los concursantes se vistan con vestimenta informal de negocios. Consulte la sección Competition Dress Code (Código de vestimenta del concurso) para obtener detalles sobre lo que es aceptable). Se pueden deducir puntos de la puntuación del participante por no seguir el código de vestimenta.
- Solo se permiten espectadores en los concursos marcados como "Abiertos a los espectadores". Esto incluye a padres, acompañantes, líderes docentes y otros asistentes. Los espectadores no pueden orientar ni ofrecer ninguna

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL CONCURSO (CONT.)

asistencia verbal o no verbal a un competidor durante el período de tiempo asignado por los jueces a ese competidor. El incumplimiento de esta directriz puede dar lugar a la descalificación del competidor.

- Los líderes docentes, acompañantes y padres tienen prohibido acercarse a los jueces para analizar la puntuación o los comentarios. Todas las preguntas o inquietudes deben comunicarse a un miembro del personal de la oficina nacional.

Valoración y puntuación

- La puntuación se basa en la rúbrica de competencia individual publicada.
- Las puntuaciones finales se basarán en un puntaje escalado. Las puntuaciones escaladas se calculan a través de una serie de métodos, incluidos los jueces que rompen el empate y las normalizaciones en las salas.
- **Los jueces desempatarán en todos los eventos competitivos.**
- Para acomodar a una gran cantidad de competidores, utilizamos múltiples salas, cada una con su propio conjunto de jueces. Para garantizar la imparcialidad en todas estas salas, empleamos un método matemático bien establecido para normalizar las puntuaciones. Este método ayuda a equilibrar la subjetividad de los jueces y garantiza que todos los competidores tengan una oportunidad justa, independientemente de su sala asignada.
 - En cada evento competitivo, cada competidor obtiene una puntuación promedio de los jueces. Esta puntuación se promedia con el juez asociado. Si hay una desviación de más de una desviación estándar entre las salas, las dos salas están normalizadas entre sí a esa desviación. Las puntuaciones finales utilizadas para la clasificación son las normalizadas (también conocidas como puntuaciones escaladas).
 - Al normalizar la puntuación, las puntuaciones perfectas se excluirán del proceso de normalización. Si más de un estudiante de la misma división, en la misma competencia, recibe una puntuación perfecta, un segundo conjunto de jueces revisará las presentaciones grabadas para que esos estudiantes tomen una decisión final.

Premios

- Para los concursos: las medallas y los certificados se presentarán a las tres obras principales de cada división para concursos individuales. Los trofeos y certificados se presentarán a las tres obras principales de cada división para concursos en equipos. Todos los puestos recibirán certificados electrónicos después de la conferencia.
- Para los concursos: se otorgarán cintas a los estudiantes de cada categoría de cada división con las siguientes puntuaciones:
 - Azul: puntuaciones de 98 a 100
 - Rojo: puntuaciones de 94 a 97

- Blanco: puntuaciones de 90 a 93

Proceso de consulta

- Después de la conferencia, las puntuaciones de los estudiantes se entregarán directamente al/a los estudiante(s) participantes. Las puntuaciones proporcionarán puntuaciones individuales de los jueces, la puntuación promedio de los dos jueces y la puntuación normalizada (si es necesario).
- Los estudiantes tendrán 3 días hábiles para presentar una consulta sobre la validez de su puntuación. Los estudiantes deberán completar el formulario de solicitud de consulta en línea y presentar toda la documentación requerida para su consideración. **No se aceptará ninguna apelación después del período de 3 días.**
- El personal revisará la puntuación y responderá a la consulta en un término de 30 días. **Todas las decisiones son definitivas.**

Código de vestimenta del concurso

Se espera que todos los concursantes se vistan con vestimenta informal de negocios al concursar. Consulte las siguientes directrices para obtener una explicación detallada de lo que está y no está permitido como informal de negocios.

- **Pantalones de vestir, pantalones regulares y pantalones de traje**
Se aceptan pantalones de vestir que sean similares a Dockers y otros fabricantes de pantalones de algodón o de material sintético, pantalones de lana, pantalones de franela, pantalones capri elegantes, pantalones sintéticos de vestir bonitos y jeans sin agujeros. Los pantalones regulares o pantalones holgados inapropiados incluyen jeans sin agujeros, pantalones de chándal, pantalones de ejercicio, bermudas, shorts, pantalones cortos, overoles, leggings y cualquier pantalón de Spandex u otros pantalones ajustados que la gente use para andar en bicicleta.
- **Faldas, vestidos y trajes con falda**
Los vestidos y faldas informales y las faldas que se dividen en o llegan por debajo de la rodilla son aceptables. La longitud del vestido y la falda debe ser la longitud a la que pueda sentarse cómodamente en público. Las minifaldas, shorts, vestidos de verano y vestidos con tirantes finos son inapropiados.
- **Camisas, tops, blusas y chaquetas**
Se aceptan camisas informales, camisas de vestir, suéteres, tops y polos. Se alienta el uso de las camisetas polo de Educators Rising. La vestimenta inadecuada incluye camisetas sin mangas; camisetas con escote; camisetas con mensajes políticos o términos, logotipos, imágenes, dibujos animados o eslóganes potencialmente ofensivos; camisetas sin mangas; camisetas con los hombros descubiertos; sudaderas y camisetas a menos que se usen debajo de otra blusa, camisa, chaqueta o vestido.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL CONCURSO (CONT.)

- **Calzado**

Se acepta calzado deportivo o para caminar conservador, mocasines, zuecos, zapatillas, botas, zapatos planos, zapatos de tacón de vestir y zapatos de cuero tipo plataforma. No se aceptan sandalias, chanclas, pantuflas ni zapatos deportivos llamativos.

- **Sombreros y elementos para cubrir la cabeza**

No son adecuados dentro del edificio. Se permiten cubiertas para la cabeza que sean necesarias con fines religiosos o para honrar las tradiciones culturales.

Citas, referencias y material protegido por derechos de autor

- Todas las ideas, texto, imágenes y sonido de otras fuentes utilizadas para el concurso deben citarse en las presentaciones del concurso.
- Se desaconseja encarecidamente a los concursantes que utilicen material protegido por derechos de autor en sus obras en el concurso. Si se utiliza material protegido por derechos de autor, se debe obtener permiso escrito para los derechos de visualización y presentación de los materiales relacionados con los medios de comunicación en la Conferencia Nacional de Educators Rising y para publicar materiales relacionados con los medios de comunicación en el sitio web de Educators Rising. Todos los permisos obtenidos para utilizar material protegido por derechos de autor deben incluirse con el envío de la obra. (Nota: este requisito se aplica a la música utilizada en videos, gráficos tomados de internet y otros materiales relacionados con los medios. No se aplica a los artefactos recopilados para un proyecto).
- El plagio está estrictamente prohibido en todos los documentos presentados. Los jueces pueden descalificar a los estudiantes del concurso si se determina que alguna parte de sus documentos ha sido plagiada.

Uso de IA

- A menos que se indique específicamente en la directriz, el uso de software y programas de inteligencia artificial (IA) está estrictamente prohibido en la creación y preparación de todos los materiales presentados para las competencias de Educators Rising. Esto incluye, entre otros, documentos, gráficos, discursos, videos y presentaciones. Todo el trabajo presentado debe ser la creación original e independiente del participante. Se permite el uso de la verificación de ortografía y gramática.
- Los estudiantes que compitan certificarán que no utilizaron ninguna IA en el desarrollo y la entrega de su competencia. Los estudiantes que infrinjan las normas serán descalificados de la competencia.

Dispositivos electrónicos

- Los dispositivos de grabación no están permitidos en eventos competitivos.
- Todos los dispositivos electrónicos, incluidos, entre otros, teléfonos móviles, iPads/tabletas, lectores electrónicos, relojes inteligentes, etc., deben apagarse a menos que se indique lo contrario en las regulaciones específicas de los eventos.
- No se permiten dispositivos de comunicación electrónica de ningún tipo durante el concurso.

Responsabilidades de los estudiantes para los concursos

- Los estudiantes que participen en cualquier evento competitivo de Educators Rising son responsables de conocer todos los plazos, actualizaciones, cambios y aclaraciones relacionadas con ese evento. Los estudiantes y asesores deben consultar de forma rutinaria el portal de miembros de EdRising para obtener información actualizada.
- Los participantes otorgan a Educators Rising el derecho de usar y publicar la presentación en formato impreso, en línea o en cualquier medio sin compensación.
- Los participantes otorgan a Educators Rising el derecho a publicar fotos de estudiantes con fines promocionales en el sitio web de Educators Rising, el portal de miembros y los sitios de redes sociales.



FECHAS LÍMITE Y LISTA DE VERIFICACIÓN

¿Listo para competir a nivel nacional?

Esta es una lista de verificación para ayudarlo a prepararse, registrarse y cumplir con el cronograma oficial para las competencias nacionales.

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS: **1 DE FEBRERO DE 2026 8:00 A. M.**, HORA DEL ESTE,
FECHA LÍMITE PARA PRESENTAR POSTULACIONES AL CONCURSO: **6 DE ABRIL DE 2026 5:00 P. M.**, HORA DEL ESTE
PLAZO PARA QUE LOS CONCURSANTES SE REGISTREN EN LA CONFERENCIA: **6 DE ABRIL DE 2026 5:00 P. M.**, HORA DEL ESTE

- ☐ **Revise todas las directrices y rúbricas nacionales sobre concursos.** Consulte la sección Resources (Recursos) en el portal de miembros de EdRising. *Algunos procesos pueden ser diferentes de su conferencia estatal/regional.*
- ☐ **Actualice su información de contacto en el portal de miembros de EdRising para el verano.** Se recomienda que los estudiantes utilicen una dirección de correo personal donde puedan recibir comunicaciones por correo electrónico de Educators Rising. Las confirmaciones y los correos electrónicos de recordatorio se enviarán al correo electrónico indicado en la solicitud del concurso. A menudo los correos electrónicos escolares no permiten recibir correos electrónicos de Educators Rising.
- ☐ **Paso uno:** [vaya a la página del Concurso Nacional en el portal de miembros de EdRising](#). **Paso dos:** haga clic en el título del concurso para el que se está registrando. **Paso tres:** lea las directrices y las rúbricas. **Paso cuatro:** haga clic en Apply (Aplicar), que lo llevará a la plataforma de solicitud en línea del concurso nacional. Todos los concursantes deben presentar la postulación en línea al concurso incluso si no fuera necesario presentar documentos adicionales. *Sólo se deberá presentar una solicitud para competencias duales o por equipos. Esto solo lo registra para los concursos; tendrá que registrarse para la conferencia por separado.*
- ☐ **Complete la solicitud en línea, cargue los documentos/videos requeridos y envíelos antes del plazo establecido.** Dependiendo de su concurso, algunos de estos puntos se juzgan antes de la conferencia, así que asegúrese de que están en su forma final. Recomendación: Haga que alguien revise sus documentos antes de enviarlos. Solo los competidores que se registren antes de la fecha límite se programarán para competir.
Para los concursos en las que participan varios estudiantes, solo se debe enviar una solicitud y todos los estudiantes deben figurar como miembros del equipo en todos los lugares indicados en el formulario de solicitud.
- ☐ **Imprima y guarde su correo electrónico de confirmación y número de solicitud.** Necesitará el número de solicitud cuando se registre para la conferencia.
- ☐ **Regístrese como competidor en la Conferencia Nacional de Educators Rising.** Toda la información de la conferencia nacional, que incluye cómo registrarse, se puede encontrar en el [sitio web de la Conferencia Nacional de Educators Rising](#).
- ☐ **Averigüe cuándo está programado que compita in situ.** Los [calendarios del concurso](#) se publicarán en el portal de miembros de EdRising un mes antes de la conferencia. Vaya a la sección Resources (Recursos) para encontrar los horarios publicados. Asegúrese de consultar estos horarios antes de planificar su viaje. Los concursantes deben planificar estar disponibles para los concursos desde la 1:00 p. m. (zona horaria de la conferencia) del día de apertura hasta la celebración de los premios de la tarde del último día.
- ☐ **¡Practique, practice, practice!** La mejor manera de prepararse para su concurso in situ es practicar frente a sus compañeros. Recomendación: vuelva a leer las directrices y la rúbrica del Concurso Nacional para su competencia.
- ☐ **¡Vaya al concurso nacional!** Las clasificaciones nacionales se anunciarán en la Celebración de los Premios de la Conferencia Nacional el último día de la conferencia. ¡No se pierda la oportunidad de ser reconocido! Asegúrese de que cuando planifique su transporte para la conferencia pueda asistir a esta celebración final.



CONCURSO DE PRESENTACIÓN INSIDE OUR SCHOOLS

TIPO DE CONCURSO: Equipo: cerrado a espectadores

NIVELES DE ELEGIBILIDAD: escuela media, escuela secundaria junior, escuela secundaria senior

ESTÁNDARES DE EDUCATORS RISING:

- Estándar I: comprender la profesión
- Estándar II: aprender acerca de los estudiantes
- Estándar VII: participar en prácticas reflexivas

Finalidad del concurso

El propósito del concurso de presentación Inside Our Schools es permitir que los estudiantes de Educators Rising muestren una estrategia innovadora que su escuela o distrito escolar emplee para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. Las estrategias innovadoras no significan necesariamente nuevas tecnologías. Una estrategia innovadora es una desviación de la práctica estándar que da como resultado un mayor compromiso y resultados de aprendizaje para los estudiantes. La estrategia debe ser algo que la escuela o el distrito escolar hayan comenzado a implementar no antes de 2023. La presentación creativa, que implicará una presentación en directo y un video, debería atraer a cualquier persona que busque formas inteligentes de llevar la enseñanza y el aprendizaje a un nivel superior.

Consejos de preparación

- Colabore en equipo para intercambiar ideas sobre estrategias innovadoras en uso en su escuela o distrito.
- Haga un poco de trabajo preliminar para aprender sobre su estrategia innovadora seleccionada al hablar con los líderes locales y realizar una investigación en internet.
- Observe la estrategia innovadora en acción en al menos tres entornos.
- Use la creatividad y las ideas originales al crear su video y crear su presentación en vivo.
- Trabaje en colaboración como equipo, con cada miembro del equipo en un puesto específico (p. ej., director, investigador principal, etc.). Resalte en su video sus experiencias durante las observaciones, así como sus opiniones personales sobre las mejores prácticas utilizadas por los profesores.
- Tenga una página de créditos de video que cite cualquier medio fuente o permisos adquiridos para el uso de cualquier material protegido por derechos de autor. (Educators Rising recomienda evitar el material protegido por derechos de autor).

- Tenga una pantalla de título que incluya el título de su proyecto, el nombre del concurso, el nombre de la escuela, la ciudad y el estado.
- Obtenga el permiso necesario de todos los estudiantes y profesores que aparecen en el video.
- Previsualice su video final para asegurarse de que la calidad del sonido es buena y que la reproducción del video es fluida.

Investigación

Los siguientes son recursos de investigación que pueden ser útiles en relación con su tema:

- El sitio web de su escuela o distrito, para proporcionar cualquier contexto o detalles de apoyo sobre su escuela/distrito
- Artículos en línea relacionados con la investigación: mejores prácticas probadas para respaldar las mejores prácticas que elija
- Entrevistas con líderes de educación locales (profesores, directores, superintendente, funcionarios académicos de distrito, etc.)

Directrices del concurso

VIDEO

- A. El video no debe ser inferior a tres minutos ni superior a cinco minutos. Los puntos se deducirán por los videos que sean más cortos que la duración mínima o más largos que el máximo.
- B. El video debe mostrar una estrategia innovadora que la escuela o el distrito escolar del equipo participante emplee para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.
- C. El video debe incluir el nombre del concurso y el título del proyecto. También debe incluir el nombre de la escuela, la ciudad y el estado en los créditos de apertura (ejemplo: "Este mensaje fue presentado por el programa Educators Rising de Kirkwood High School en Bloomington, IN").
- D. En el video, todos los medios fuente (música, imágenes o clips de video no filmados originalmente por los estudiantes concursantes) deben citarse en créditos de video y no pueden infringir ningún derecho de autor.

- E. Al enviar un video para este concurso nacional de Educators Rising, el concursante asume la plena responsabilidad de obtener todo el consentimiento necesario y documentado de las personas que aparecen en el video, o de sus padres/tutores legales si son menores de 18 años.
- F. Los concursantes deben cargar un enlace de YouTube o Vimeo a su video en el sitio del concurso y llevarlo a la conferencia en una unidad USB.

PRESENTACIÓN ORAL

- A. En la Conferencia Nacional de Educators Rising, no menos de dos y no más de cuatro representantes de cada programa escolar participante harán una presentación oral ante un panel de jueces. Durante la presentación, los miembros del equipo tendrán hasta cinco minutos para presentar su video y proporcionar una descripción y contexto. A continuación, los estudiantes reproducirán el video para los jueces. Toda la presentación a los jueces (presentación oral y video) no durará más de 10 minutos. La presentación se detendrá a los 10 minutos.
- B. Se fomentan las habilidades de presentación profesional.
- C. Después de la presentación y el video, los jueces tendrán hasta cinco minutos para hacer preguntas a los miembros del equipo.
- D. Toda la presentación, incluyendo la sesión de preguntas y respuestas con los jueces, se realizará en español. No se hablará inglés.

CONCURSO DE PRESENTACIÓN INSIDE OUR SCHOOLS

NIVEL (ESCUELA MEDIA, ESCUELA SECUNDARIA JÚNIOR, ESCUELA SECUNDARIA SÉNIOR)

RÚBRICA DE PUNTUACIÓN DETALLADA

Los jueces deben utilizar esta lista como guía para asignar puntos en la Hoja de comentarios y recuentos.

COMPONENTES PREPUNTUADOS

Video

Puntos disponibles	15-13 Logrado	12-9 Admirable	8-5 En desarrollo	4-1 Necesita mejorar
Claridad	A lo largo del tiempo de ejecución, el video es completamente claro, específico y convincente en su narración de nivel experto y en la entrega de mensajes sobre una estrategia innovadora para apoyar una gran enseñanza y aprendizaje.	El video es en su mayoría claro y específico para transmitir su mensaje. Más información o información más clara en uno o dos puntos del video aumentaría la comprensión y el impacto para el espectador.	El video intenta transmitir un mensaje relacionado con la tarea asignada, pero no es coherente en su narración o transmisión de mensajes. Puede haber más de dos puntos en el video que sean confusos o que no respalden la comprensión o el impacto para el espectador.	El video es constantemente confuso o poco claro en cuanto a cómo transmite un mensaje directamente relacionado con la tarea asignada.
Creatividad	El video transmite su mensaje de forma creativa e ingeniosa y maximiza de forma experta el compromiso y el impacto para el público.	El video emplea ideas creativas para transmitir su mensaje, aunque las opciones estilísticas o temáticas no maximizan completamente el impacto para el público. Las opciones de filmación en uno o dos puntos del video pueden distraer o limitar el impacto para el público.	El video se beneficiaría de opciones estilísticas más creativas o distintivas. Puede haber clichés.	El video necesita una mejora significativa para atraer al público o generar un impacto significativo relacionado con su mensaje previsto.
Profesionalismo	El valor de producción del video (edición de imágenes y sonido, composición de tomas, títulos, calidad de imagen) refleja un trabajo de calidad profesional.	El valor de producción del video (edición de imágenes y sonido, composición de las tomas, títulos, calidad de imagen) refleja un trabajo elogiado de los estudiantes.	El valor de producción del video (edición de imágenes y sonido, composición de las tomas, títulos, calidad de imagen) refleja un esfuerzo en desarrollo para dominar la tecnología y el estilo cinematográficos.	El valor limitado de producción del video (edición de imágenes y sonido, composición de las tomas, títulos, calidad de imagen) distrae sistemáticamente el impacto previsto del proyecto.

Cumplimiento de las directrices

Puntos disponibles	4	0
Duración del video	El video tiene una duración de entre tres y cinco minutos.	El video es inferior a tres minutos o superior a cinco minutos en tiempo de ejecución.
Títulos y créditos del video	El video incluye el nombre del concurso y el título del proyecto. También incluye el nombre de la escuela, la ciudad y el estado en los créditos de apertura.	El video no incluye, en los créditos de apertura, uno o más de los siguientes: el nombre del concurso, el título del proyecto, el nombre de la escuela, la ciudad y el estado.
Nueva estrategia	El video o la presentación deja claro que la estrategia se implementó no antes de 2023.	El video o la presentación no deja claro que la estrategia se haya implementado no antes de 2023.

COMPONENTES PUNTUADOS IN SITU

Presentación y preguntas y respuestas

Puntos disponibles	10-9 Logrado	8-6 Admirable	5-3 En desarrollo	2-1 Necesita mejorar
Contenido	La presentación es completa, exhaustiva y está organizada expertamente. Comparte material de nivel profesional que aborda de forma significativa todos los elementos de las directrices.	La presentación es completa, profunda y está bien organizada. Comparte material de nivel profesional que aborda todos los elementos de las directrices.	La presentación está relacionada con el tema, pero no es coherente en cuanto a su exhaustividad, profundidad u organización.	La presentación tiene dificultades para mantener el tema o abordar los puntos de las directrices de una manera significativa.
Transmisión vocal	La claridad de la voz, el ritmo y la modulación del tono son de nivel profesional y están diseñados por expertos para ofrecer al oyente el máximo impacto y comprensión.	La claridad de la voz, el ritmo y la modulación del tono son sólidos. El oyente es capaz de entender lo que transmite el competidor.	La claridad de la voz, el ritmo y la modulación del tono son básicos y claros. El oyente es capaz de entender, pero el impacto aumentaría con una voz más dinámica o coherente.	La claridad de la voz, el ritmo y la modulación del tono son incoherentes durante la presentación. A veces, la presentación vocal de varios miembros del equipo distrae del contenido de la presentación y disminuye su impacto potencial.

Presentación y preguntas y respuestas (cont.)

Puntos disponibles	10-9 Logrado	8-6 Admirable	5-3 En desarrollo	2-1 Necesita mejorar
Presencia	El contacto visual sostenido de los competidores, la postura efectiva y el comportamiento profesional complementan de forma experta la esencia de la presentación para ofrecer el máximo impacto posible al oyente. Todos los miembros del equipo, ya sea hablando o no, refuerzan el impacto previsto de la presentación en todo momento.	El contacto visual mayormente sostenido, la postura positiva y el comportamiento agradable de los competidores complementan bastante bien el contenido de la presentación. Uno o más de los presentadores pueden parecer entrar y salir del personaje profesional en momentos durante la sesión.	El contacto visual, la postura y el comportamiento incoherentes del competidor reflejan una narración clara del material. Los oradores podrían hacer más para aprovechar al máximo el impacto añadido posible con una presencia centrada y sostenida.	Los competidores muestran esfuerzo, pero el contacto visual, la postura y el comportamiento de varios miembros del equipo podrían beneficiarse de más práctica y preparación para que la presencia de los oradores complemente el contenido de forma coherente.
Debate de preguntas y respuestas	Las respuestas de los competidores en la sesión de preguntas y respuestas demostraron una consideración coherente y una perspectiva de nivel profesional, arraigada en la profunda experiencia con el material. Los competidores muestran una impresionante profundidad de conocimiento y comprensión a nivel profesional, dada su experiencia e investigación.	Las respuestas de los competidores en la sesión de preguntas y respuestas demostraron consideración y reflejaron intentos exitosos de abordar la mayor parte del material que se le presentó. Los competidores muestran cierto conocimiento sustancial y comprensión del tema seleccionado en función de su experiencia e investigación.	Las respuestas de los competidores en la sesión de preguntas y respuestas reflejaron un amplio espectro de niveles de calidad de respuesta a respuesta.	Las respuestas de los competidores en la sesión de preguntas y respuestas pueden reflejar un esfuerzo y una pasión evidentes, pero son incoherentes en cuanto a la profundidad, la precisión, la comprensión o el conocimiento ofrecido en las respuestas.
Impacto general	La demostración de la presentación de un impacto e innovación claros, poderosos e innegables se traduce completamente. Los elementos visuales y el contenido y la entrega de la presentación se complementan entre sí de manera efectiva para crear una experiencia de gran impacto y de nivel profesional.	Los elementos visuales, el contenido y la entrega funcionan juntos para ofrecer una presentación elogiada. Con revisiones menores y ajustes de entrega, el proyecto podría considerarse de nivel profesional.	La presentación demuestra esfuerzo. En varios momentos, es posible que las imágenes, el contenido y la entrega no se complementen entre sí, lo que puede limitar el impacto de la presentación.	La presentación demuestra aspectos incoherentes, fuera del tema, poco profesionales o superficiales de las imágenes, el contenido o la entrega. A menudo, el público se distrae del impacto previsto por aspectos de los elementos visuales, el contenido o la entrega.

Duración de la presentación

Puntos disponibles	5	3	1
Duración	La presentación dura entre 7 y 10 minutos.	La presentación dura entre 3 y 6 minutos	La presentación es inferior a tres minutos o tuvo que detenerse a los 10 minutos.

CONCURSO DE PRESENTACIÓN INSIDE OUR SCHOOLS

NIVEL (ESCUELA SECUNDARIA JÚNIOR, ESCUELA SECUNDARIA SÉNIOR)

Nombres de los estudiantes: _____

Escuela, ciudad y estado de los estudiantes: _____

- Los jueces utilizarán la Rúbrica de puntuación detallada como guía para puntuar las obras en el concurso de los estudiantes.
- Los puntos y comentarios se enviarán por correo electrónico a los estudiantes concursantes a más tardar dos semanas después de la conferencia.

COMPONENTES PREPUNTUADOS

Video

	Logrado	Admirable	En desarrollo	Necesita mejorar	Puntuación
Claridad	15-13	12-9	8-5	4-1	
Creatividad	15-13	12-9	8-5	4-1	
Profesionalismo	15-13	12-9	8-5	4-1	

Cumplimiento de las directrices

	Se adhiere	No se adhiere	Puntuación
Duración del video	4	0	
Títulos y créditos del video	4	0	
Nueva estrategia	4	0	

PUNTUACIÓN PREVIA ____/57

Continuación

COMPONENTES PUNTUADOS IN SITU

Presentación y preguntas y respuestas

	Logrado	Admirable	En desarrollo	Necesita mejorar	Puntuación
Contenido	10-9	8-6	5-3	2-1	
Transmisión vocal	10-9	8-6	5-3	2-1	
Presencia	10-9	8-6	5-3	2-1	
Debate de preguntas y respuestas	10-9	8-6	5-3	2-1	
Impacto general	10-9	8-6	5-3	2-1	

Duración de la presentación

	7-10 minutos	3-6 minutos	La presentación es inferior a tres minutos o tuvo que detenerse a los 10 minutos.	Puntuación
Duración	5	3	1	

PUNTUACIÓN DE PRESENTACIÓN EN EL LUGAR ____/55

****¿Algún elemento de medios de origen (música, imágenes o videoclips no filmados originalmente, creados o licenciados oficialmente por los estudiantes concursantes) apareció sin citar en los créditos de video o violó algún derecho de autor? En caso afirmativo, deduzca 15 puntos de la puntuación total.**

PUNTUACIÓN TOTAL ____/112

COMENTARIOS PARA ESTUDIANTES: Escriba dos o más frases.